

お客様本位の業務運営方針

1. コンプライアンスを遵守し、お客様の最善の利益を追求します

当社はおお客様の最善の利益を図ることにより、当社としての安定した顧客基盤と収益の確保につなげていきます。その際にはコンプライアンスを遵守します

2. お客様に重要な情報のわかりやすい提供

お客様の意向確認、情報提供を**新手続き**を用いることで徹底します。
商品・サービス・比較推奨等の重要な情報をお客様にご理解頂けるようわかりやすく提供します。

3. 当社はおお客様本位の業務運営を実施するために従業員に対する研修を年間で策定し、実施いたします

当該方針を遂行するために当社従業員に対して研修を行い適切なガバナンス体制を整備します。

業務運営方針に関わる取組指標(KPI)

1,社員教育・研修

適正な業務運営に必要なとなる募集コンプライアンス情報を共有し、法令や商品知識の習得を目指した定期的な研修を実施します。

- ・コンプライアンス研修
年4回実施を目標とします。
- ・商品知識研修などの参加
年4回参加を目標とします。

2,お客さまの声

お客さまとの強い信頼関係を築くため、アンケート回収率を上げ、誠実で透明性のある対応を心掛けます。

- ・お客さまの声を積極的に収集し、対応品質の向上につなげていきます。
- ・お客さまの声の定期的な社内での情報共有
年4回実施を目標とします。